

Poste Italiane sostiene Torino Jazz Festival 2014

L'azienda è sponsor dell'evento culturale che porta a Torino grandi artisti di fama internazionale

Torino, xx aprile 2014 - Poste Italiane è sponsor di Torino Jazz Festival 2014 l'appuntamento musicale jazzistico che si tiene a Torino dal 25 aprile al 1° maggio 2014. Sette giorni per un evento che rappresenta una importante vetrina del panorama musicale internazionale, con esibizioni di grandi star e giovani talenti, e che mette insieme musica, libri, fotografia, film in un connubio che coinvolge diverse sedi storiche della città.

Il sostegno alla manifestazione nasce come naturale espressione dell'interesse che Poste Italiane riserva ai temi della cultura e testimonia come un'azienda moderna e innovativa, ma con una storia fortemente radicata nella tradizione italiana, possa offrire il proprio contributo nel sostenere e promuovere iniziative di carattere culturale. La tutela dell'arte nelle sue diverse forme si coniuga, infatti, con l'impegno di Poste Italiane nella promozione di importanti iniziative culturali e sociali.

Oggi Poste Italiane è l'infrastruttura logistica e tecnologica più grande e capillare del Paese che fornisce, oltre ai servizi postali, prodotti integrati di comunicazione, logistici, finanziari, assicurativi e di telefonia mobile a oltre 37 milioni di clienti tra cittadini, imprese e pubbliche amministrazioni. La capacità di diversificare il business e di innovare ha fatto assumere al Gruppo Poste Italiane un ruolo di protagonista nel processo di avanzamento e di modernizzazione dell'Italia e l'ha reso un modello di sviluppo riconosciuto a livello internazionale.

E' l'unico operatore di servizi postali in Europa che negli ultimi dieci anni ha registrato una costante crescita dei ricavi. Il prestigio internazionale acquisito e la capacità innovativa hanno reso Poste Italiane l'azienda italiana "più ammirata nel mondo" nel 2014 secondo la classifica annuale "World's Most Admired Companies", stilata dalla rivista americana Fortune. Poste Italiane ha confermato inoltre il quarto posto di categoria nella classifica mondiale delle aziende più apprezzate.

Poste Italiane è attualmente impegnata a consolidare il proprio ruolo di operatore globale attraverso la diffusione di soluzioni innovative d'eccellenza e ponendosi come centro servizi a livello nazionale e internazionale per lo sviluppo delle comunicazioni digitali, dei pagamenti e degli scambi logistici. Il suo obiettivo è creare opportunità per l'Italia grazie alla capacità di realizzazione soluzioni e servizi sempre più innovativi basati su piattaforme e infrastrutture fisiche e tecnologiche pienamente integrate, flessibili e sicure.